

Par 表演藝術
Performing
arts
redefined

帶你看見更深刻的
表演藝術風景

關於我們

《PAR表演藝術》網站編輯焦點在於擴大表演藝術影響層面，讓表演藝術走入生活，建立觀眾與全球表演藝術的連結。並關照台灣表演藝術環境發展，記錄華語區表演藝術的創作軌跡，開拓華語區劇場工作者的國際視野與交流的可能。內容涵蓋音樂、戲劇、舞蹈、戲曲，透過最新動態、特別企畫、人物專訪，及展演推薦與評論，介紹當代傑出的表演藝術作品及創作者，提供專業即時的表演藝術訊息。

《PAR表演藝術》雜誌，創立於1992年10月，由當時國立中正文化中心（現國家表演藝術中心國家兩廳院）發行。雜誌於2024年3月後數位轉型，以不定期特刊的形式發行，與網站內容呼應，展現《PAR表演藝術》的多元面貌。

媒體特色

優質讀者的生活閱讀

《PAR表演藝術》主要讀者群為藝文時尚之高消費族群，並包含國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心、國家交響樂團會員，還有廣大相關科系的學生族群。此外，華文地區重要劇院、文化媒體、表演機構之藝術總監、節目策劃、藝術管理及相關專業人士均定期閱讀。

讀者群穩定且集中

根據「OPENTIX兩廳院文化生活」分析，近年來表演藝術觀眾消費群的忠誠度甚高，穩定性也高。並配合國家兩廳院的形象，從原先的藝文展演空間變成都會生活空間。

文化資料庫及藝術交流平台

結合國家兩廳院龐大行銷資源，相關網站、售票系統、電子報等，共同宣傳。

《PAR表演藝術》網站亦吸引大量藝文人口參與互動，另與國內各大入口網站、媒體等合作定期轉載本站文章。

網站運營

官網

- ▶ 會員 累積22,000位
- ▶ 人次 每月約9萬次，年度110萬次
- ▶ 瀏覽 每月約208萬次，年度2,500萬次

 <https://par.npac-ntch.org/tw/>

電子報

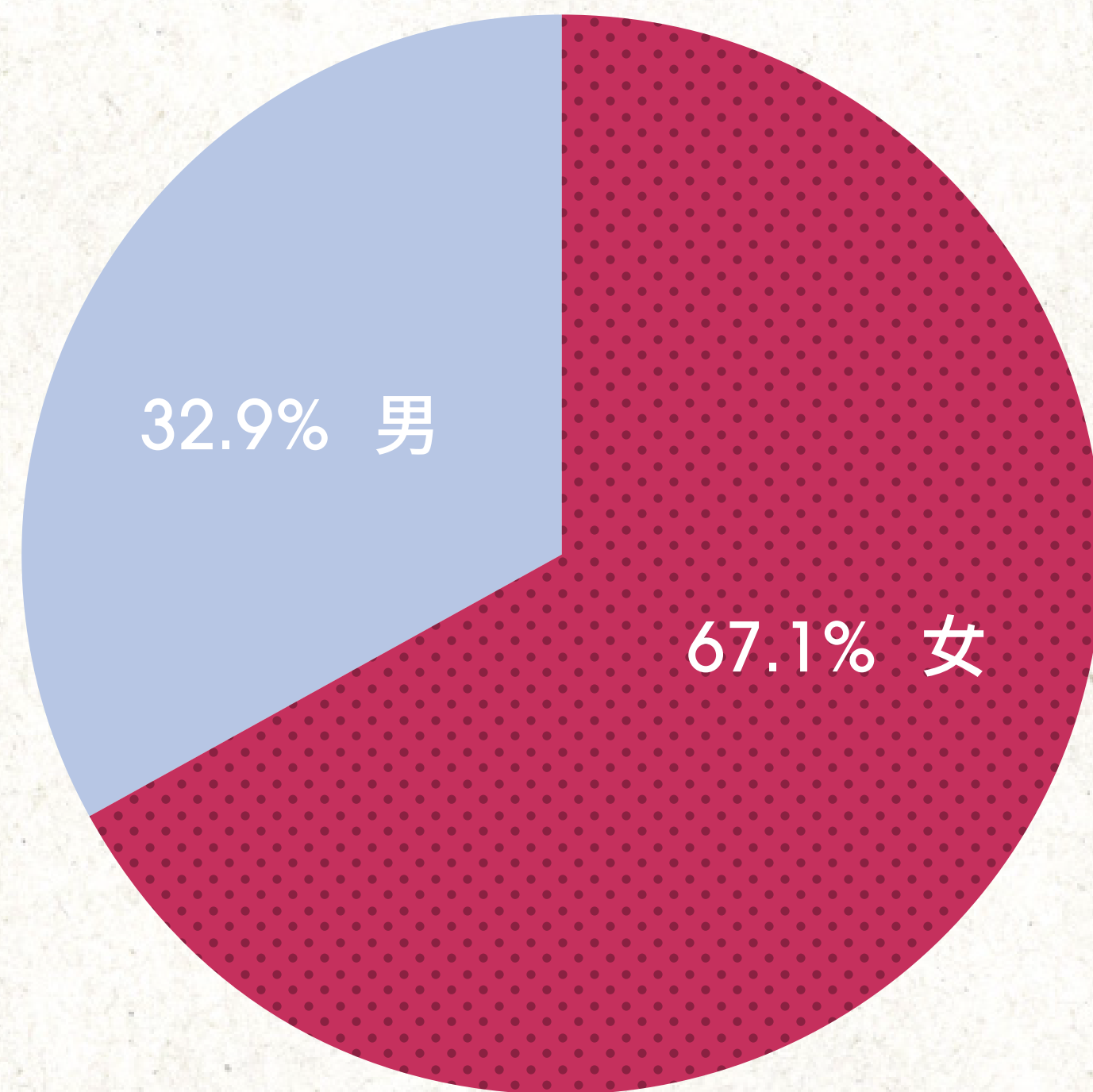
- ▶ 訂戶 18,500位
- ▶ 開信率65%
- ▶ 每週三定期發送

 <https://par.npac-ntch.org/tw/newsletter/list>

讀者分析

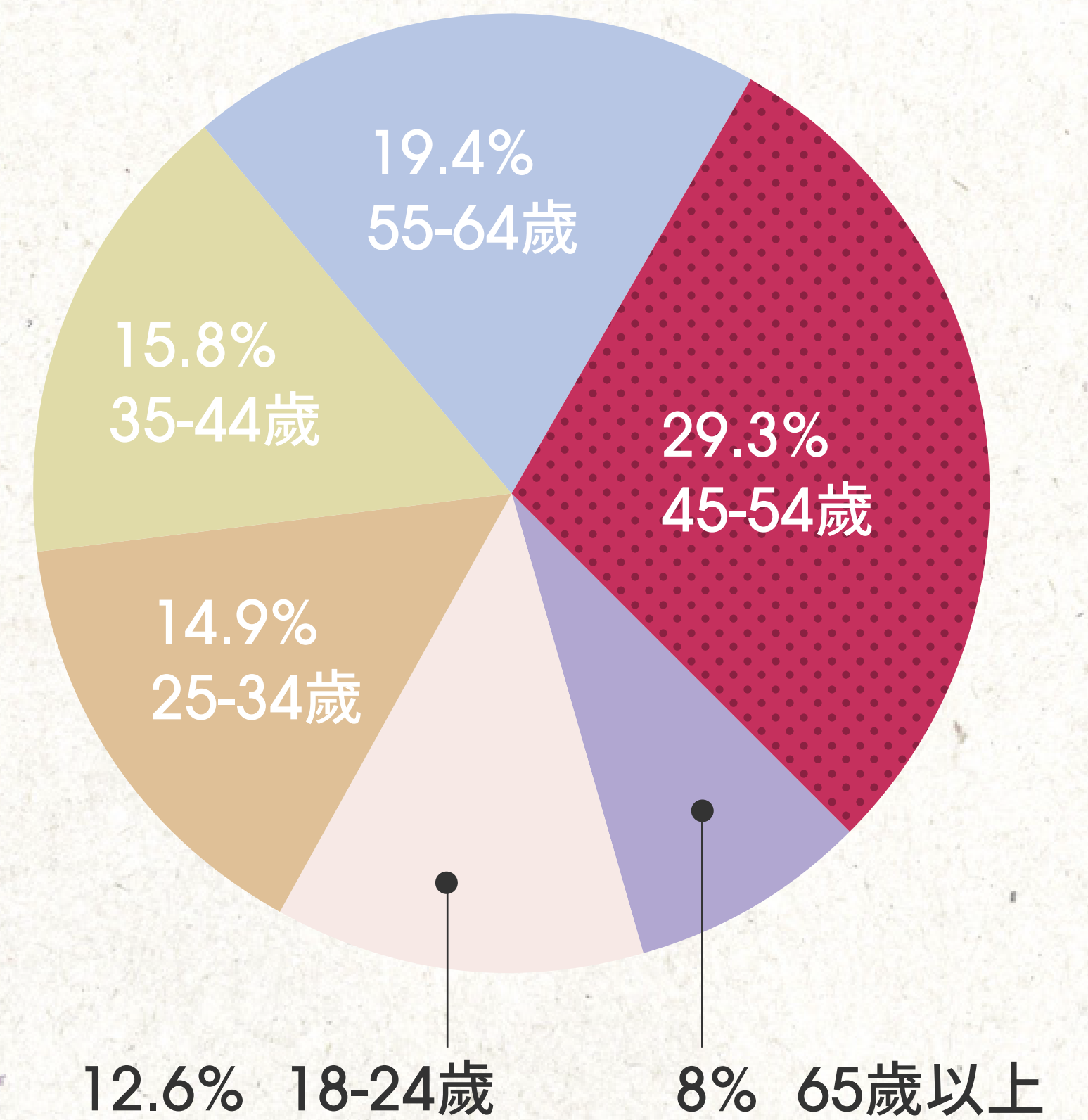
● 性別

女 67.1%
男 32.9%



● 年齡層

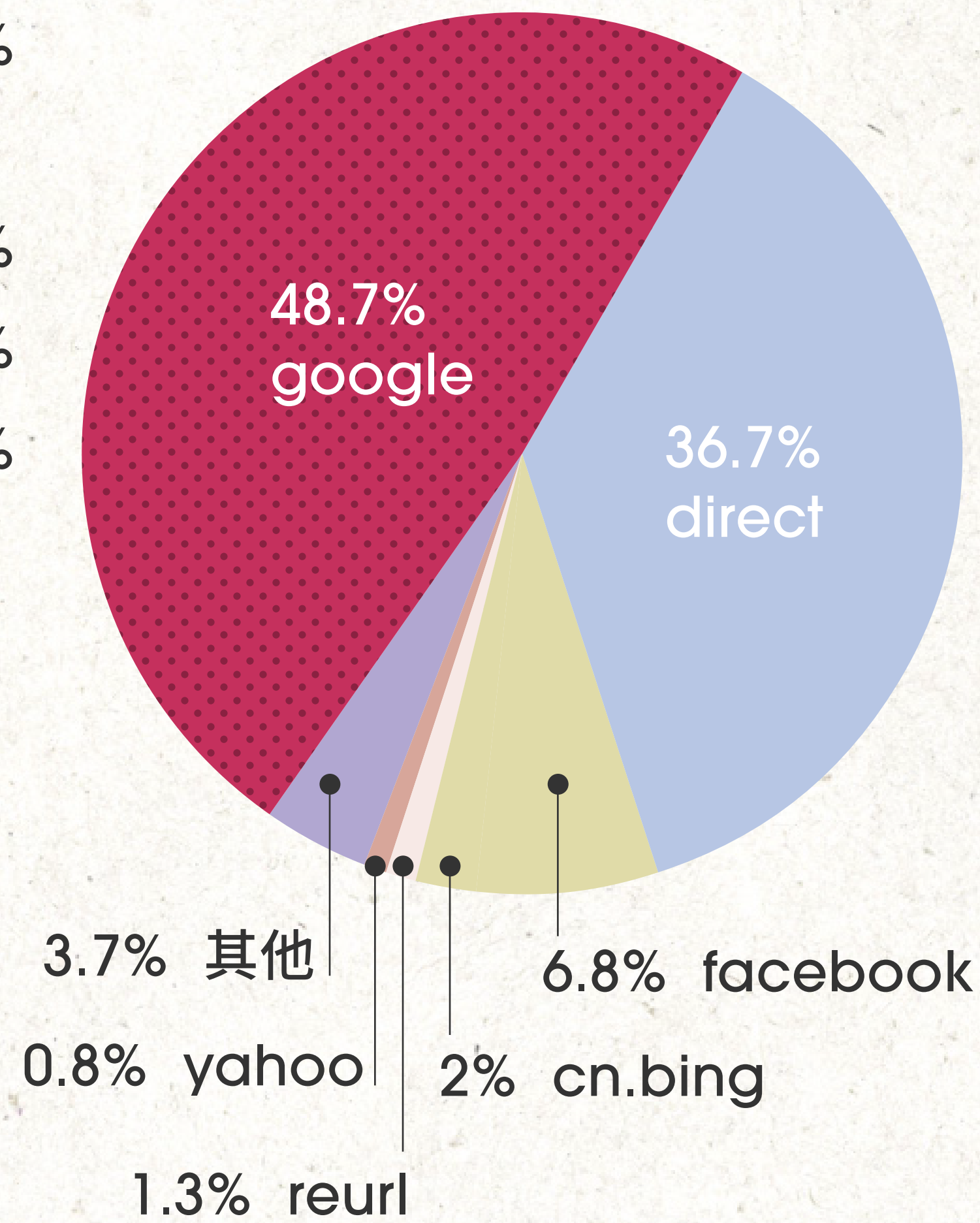
45-54歲 29.3%
55-64歲 19.4%
35-44歲 15.8%
25-34歲 14.9%
18-24歲 12.6%
65歲以上 8%



讀者分析

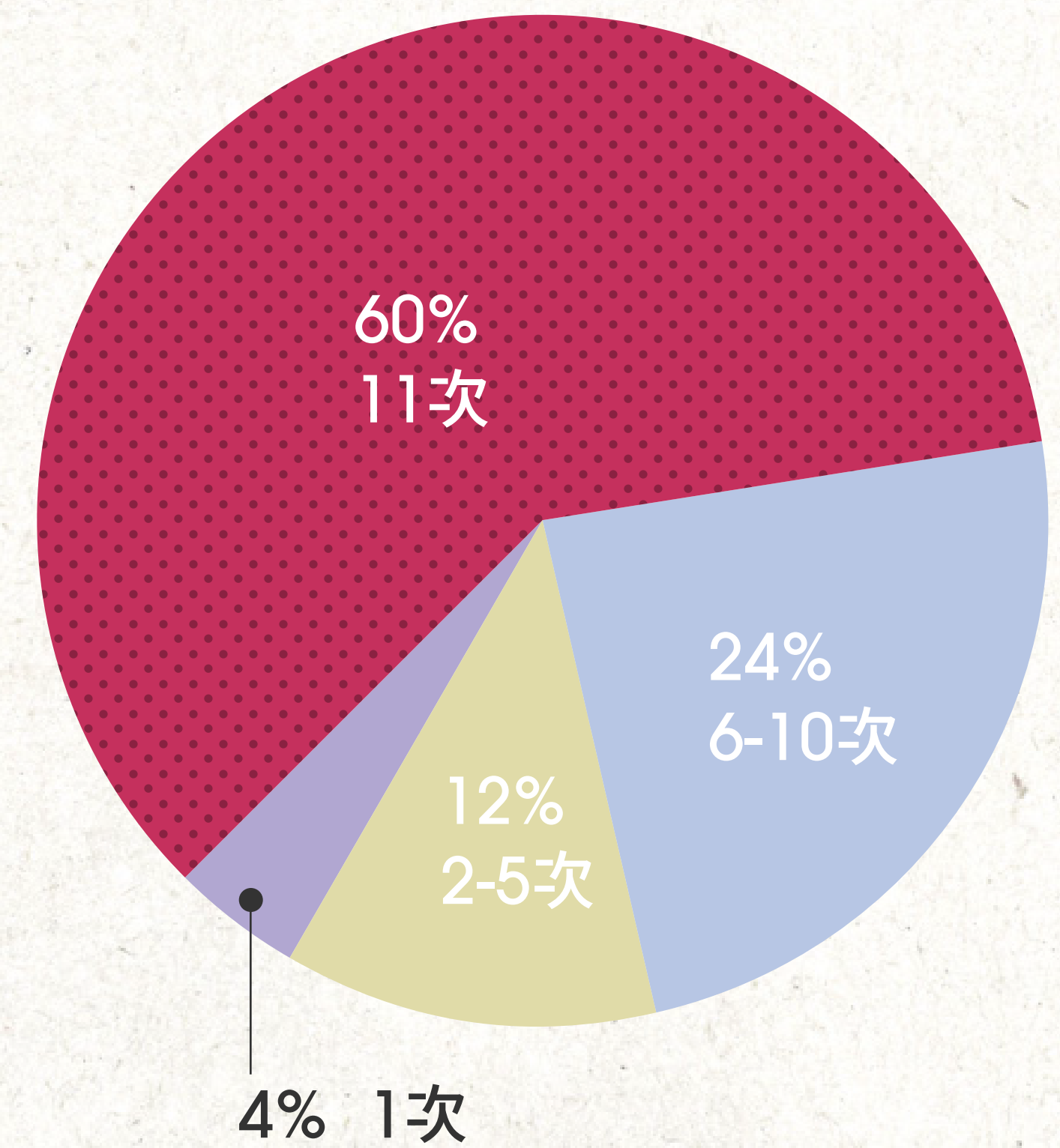
● 網站流量來源

google	48.7%
direct	36.7%
facebook	6.8%
cn.bing	2%
reurl	1.3%
yahoo	0.8%
其他	3.7%



● 表藝演出年度消費情況

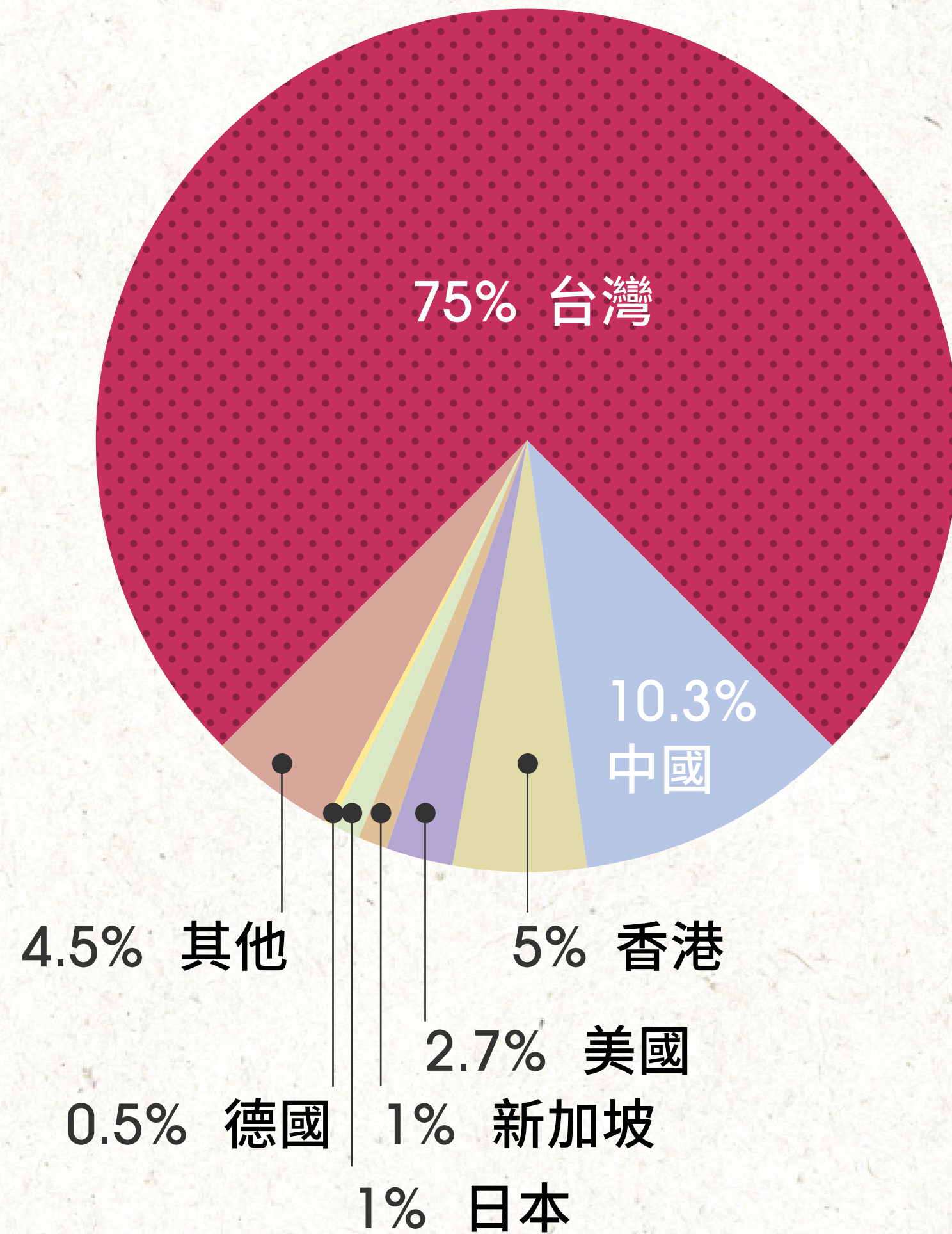
11次	60%
6-10次	24%
2-5次	12%
1次	4%



讀者分析

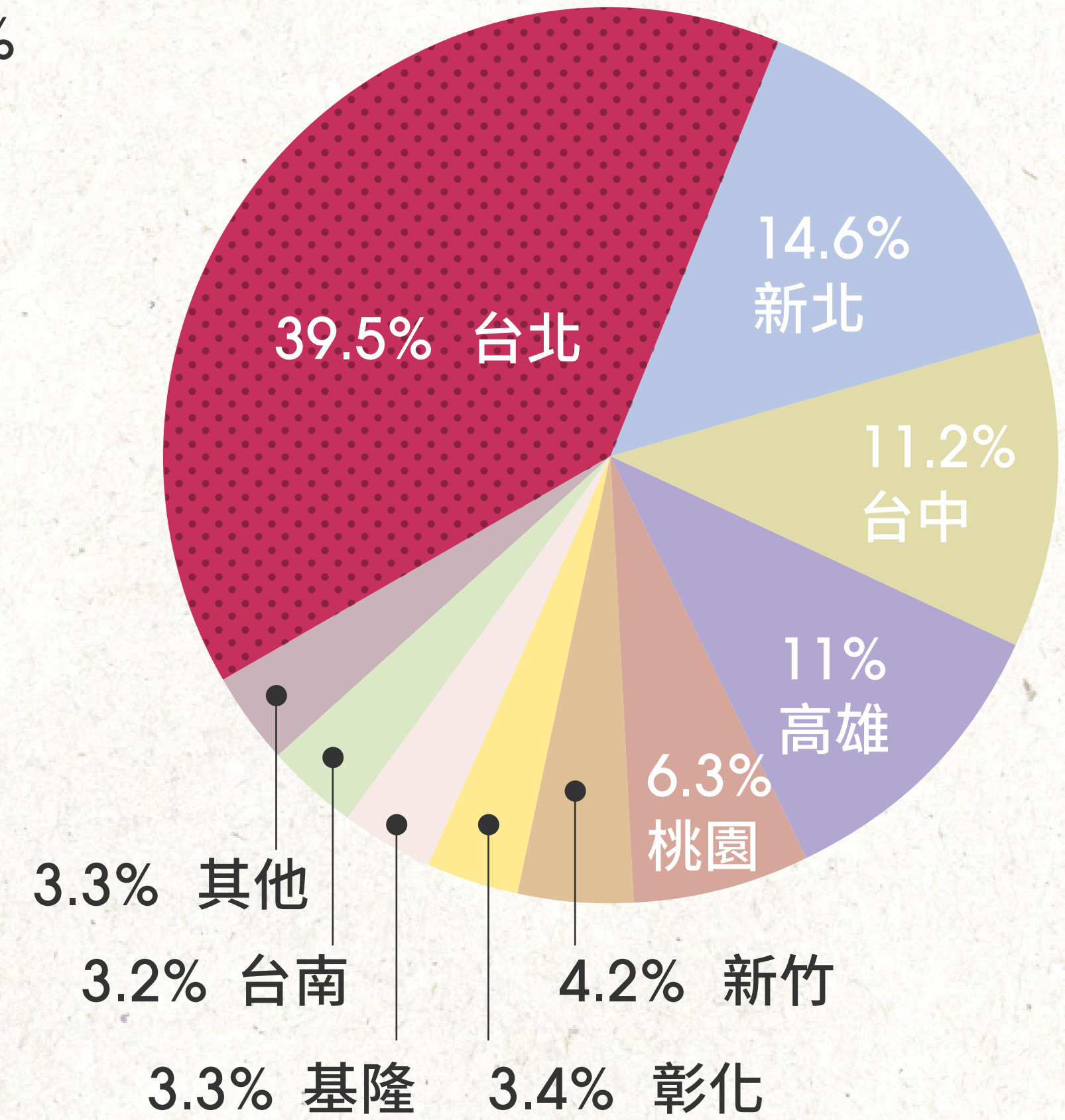
● 網站流量來源

台灣	75%
中國	10.3%
香港	5%
美國	2.7%
新加坡	1%
日本	1%
德國	0.5%
其他	4.5%



● 來自台灣的哪些區域

台北	39.5%
新北	14.6%
台中	11.2%
高雄	11%
桃園	6.3%
新竹	4.2%
彰化	3.4%
基隆	3.3%
台南	3.2%
其他	3.3%



廣告價目表

▶ 截稿時間：出刊前7日 ▶ 廣告刊登請洽鄭小姐 (02)3393-9878 hsin@mail.npac-ntch.org

版面	版位	藝文優惠價 / (週)
蓋台-0 BANNER	方 1200(w)*1200(h) px	NT\$20,000 元
首頁-1 BANNER	橫 900(w)*150(h) px (350*250)	NT\$10,000 元
首頁-2 BANNER	橫 900(w)*150(h) px (350*250)	NT\$9,000 元
首頁-3 BANNER	橫 900(w)*150(h) px (350*250)	NT\$8,000 元
內頁-1 BANNER	直 350(w)*300(h) px	NT\$3,800 元
內頁-2 BANNER	直 350(w)*300(h) px	NT\$3,800 元
內頁-3 BANNER	直 350(w)*600(h) px	NT\$6,000 元
內頁-4 BANNER	橫 900(w)*150(h) px	NT\$5,000 元
內頁-5 BANNER	方 500(w)*500(h) px (滑動)	NT\$8,000 元
電子報	橫 900(w)*150(h) px (500*500)	NT\$5,000 元

廣告版位示意

- 蓋台廣告 遮蓋全站網頁 1200(w)*1200(h) px NT\$20,000 元/週



廣告版位示意



News 藝訊

2024/12/14 銀河集會馬戲作品《超展開》在崩塌世界中尋找希望
 2024/12/13 李寶春攜手鼠由男神溫宇航 推出難忘戲曲饗宴《知己》
 2024/12/13 不一樣才精采 「問題兒童」們浪漫表演革命

More

冷冽之焰 12/1
 如火焰熾熱，嚴冬冷冽 願動下一季暖聲
 指揮 吳曜宇 Yao-yu Wu
 鋼琴 陳毓真 Chen-yueh Chen
 衛武營音樂廳

World 國際 新加坡
World 國際 檳城

● 首頁-1-橫式
藝訊下方

900(w)*150(h) px

NT\$10,000 元/週

電玩的音樂世界
 電玩音樂，不僅是遊戲的一部分，更是許多人童年與成長的重要陪伴。從紅白機時代的簡單旋律到現代遊戲的交響樂規模，電玩音樂記錄了每個世代玩家的回憶。那段聽著《超級瑪利歐》的激昂，那由《薩爾達傳說》的悠揚旋律，成為無數人生命中的背景音。電玩音樂不僅呈現多種風格，更伴隨玩家一同成長...

焦點人物
5位不可不知的日本電玩音樂作曲家
文字 | 李瑋茹
官網限定報導 2024/12/10

台灣國際藝術節 Taiwan International Festival of Arts
 2.21-5.18
 早鳥優惠85折熱賣中

Columns 專欄 延長音
 嚴俊傑

● 首頁-2-橫式
網頁中段

900(w)*150(h) px

NT\$9,000 元/週

草草戲劇節志工
 賴困任：投入，是不希望那些美好消失
 文字 | 鄭麗珊
 官網限定報導 2024/12/06

無疆之舞
 哈立德·烏爾登
 2025. 3.28.Fri.-3.30.Sun.
 演出地點(→) 國家戲劇院 National Theater

Columns 專欄 紐約，我準備收行李了
 曾慧誠

● 首頁-3-橫式
網頁下方

900(w)*150(h) px

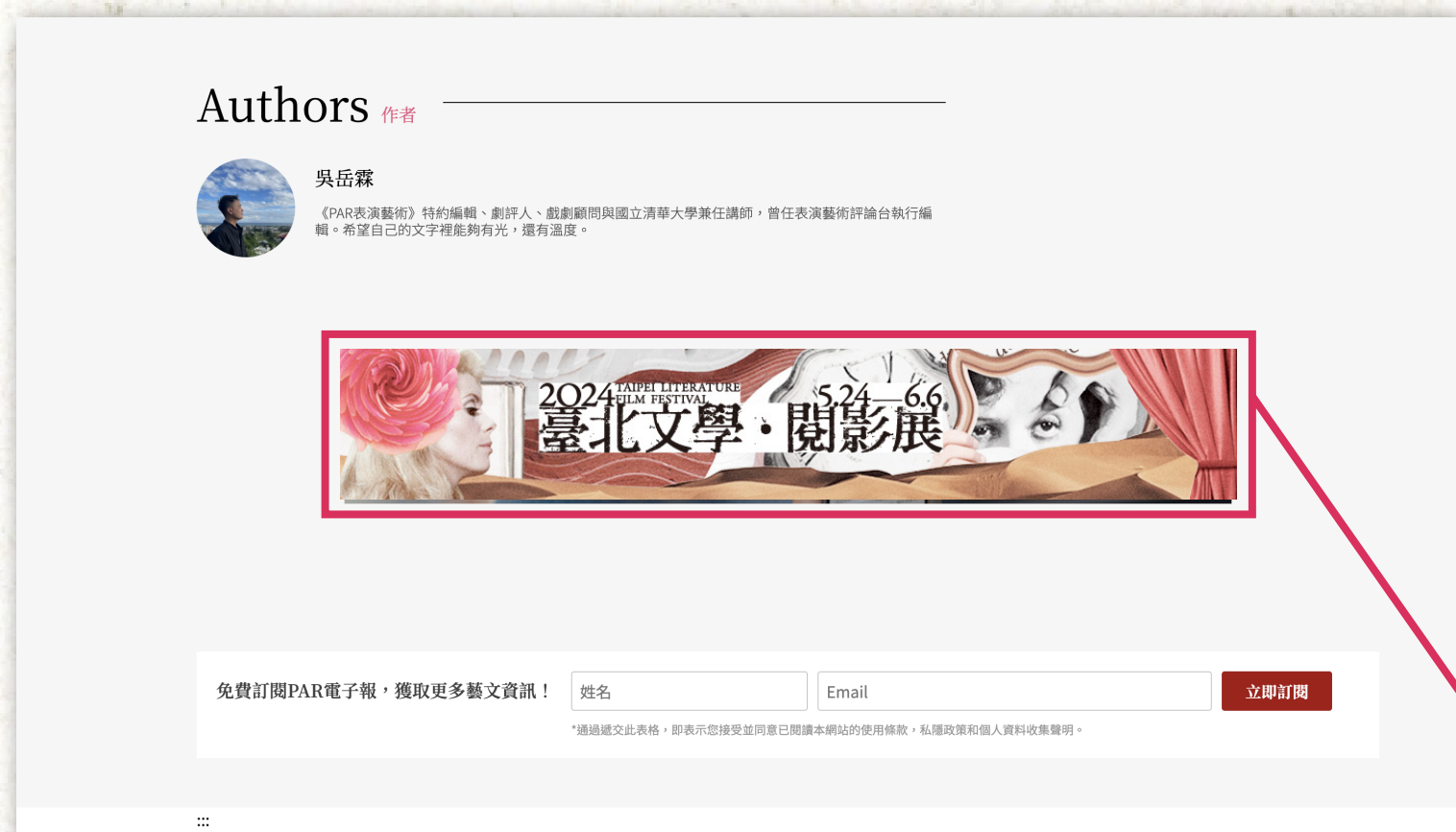
NT\$8,000 元/週

廣告版位示意



- 內頁-5-滑動 網頁中段

500(w)*500(h) px NT\$8,000 元/週



- 內頁-4-橫式 網頁下方

900(w)*150(h) px NT\$5,000 元/週



- 內頁-2-橫式
- 內頁-1-橫式 網頁右側上方

350(w)*300(h) px NT\$3,800 元/週



- 內頁-3-直式 網頁右側下方

350(w)*600(h) px NT\$6,000 元/週

廣告版位示意



國家文藝獎 23rd 公視+ 得主紀錄片線上影展

國家文藝獎得主紀錄片線上影展

觀賞影片

● 電子報-橫
網頁中段

900(w)*150(h) px

NT\$5,000 元/週

Par 表演藝術
Performing
arts
redefined

用更貼心的方式
讓你與藝術再近一點